

SÁNCHEZ ALONSO, Óscar (2006). "Persuasión propagandística al servicio del envilecimiento. Comunicación para el desorden". *Sphera Publica. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 6. Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), pp. 107-121. ISSN: 1180-9210. Depósito Legal: MU-374-2000.

A

Persuasión propagandística al servicio del envilecimiento: comunicación para el desorden

La palabra no sustituye a la realidad; pero la propicia. Y la suscita en su sentido más positivo y noble; como la genera, también, en su dimensión más dañina y perniciosa. Hay discursos capaces de rememorar aquellos versos que Salinas supo prestarnos: "Es que quiero sacar/ de ti tu mejor tú."; y hay discursos, también, que buscan todo lo contrario: *sacar de ti tu peor tú*; extraer del vecino su *él* más pernicioso.

Existen ciertos mensajes cuya finalidad no es el encuentro. No aspiran a lograr intercambio entre los interlocutores: niegan lo primero anulando a los segundos. Existen ciertos mensajes cuyo objetivo, antes que nada, implica dar paso a la discordia. Ese objetivo les otorga su *sinrazón* de ser. Ciertos mensajes existen para negar la existencia; *son* para que otros no *sean*. (...)