

QUINTANA PAZ, Nuria & SÁNCHEZ ALONSO, Óscar. “Las sinergias mediático-gubernamentales de la socialdemocracia española: medios informativos como soportes publicitario-propagandísticos en los gobiernos de González y Zapatero”. DVD: *Actas del VII Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA): “Democracia y buen gobierno”*. Madrid, 21-23 de septiembre de 2005.

C

Las sinergias mediático-gubernamentales de la socialdemocracia española: medios informativos como soportes publicitario-propagandísticos, en los gobiernos de González y Zapatero

Determinar si unos grupos u otros resultan o no favorecidos por las políticas de comunicación, supone plantearse si el encumbrado *principio de la competencia* se está o no vulnerando; si el poder político actúa en aras de ese enarbolado *interés general* o pudiera dejarse llevar por ambiciones empresariales concretas, que le reportasen una más cómoda gestión y le brindasen un tratamiento informativo más favorable. Abordar todo ello, y la contraprestación mediática que pudiera derivarse de esas políticas de comunicación, supone, en fin, indagar sobre el derecho a la información de la ciudadanía y sobre la salvaguarda de una opinión pública plural, crítica y madura. (...)