

## Tesis y Tesina

Se doctoró en diciembre de 2004 (Cum Laude por unanimidad), con la tesis doctoral:

EL SERVICIO POSTVENTA DE LA POLÍTICA: la lógica publicitaria sobre el discurso político (en su dimensión periodístico-propagandística) y sus repercusiones democráticas.

Director: Dr. D. Gerardo Pastor Ramos.

Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca.

Se licenció en junio de 1996 (Matrícula de Honor), con la tesina: EL CONTROL POLÍTICO DEL PODER: la Prensa, baluarte del Parlamento. Director: Dr. D. Agustín Sánchez de Vega. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Pontificia de Salamanca.