

## Conferencias impartidas

"ETA Y EL NACIONALISMO OBLIGATORIO". Impartida junto a Pedro Rivas Nieto, y enmarcada en el "I Foro Colegio de Oviedo". Lugar y Fecha: Residencia Universitaria Colegio de Oviedo. Salamanca, 10 de marzo de 2010. "A PESAR DE LOS PESARES, ¿POR QUÉ SIGUE SIENDO NECESARIO INTERESARSE POR LA POLÍTICA? Impartida junto a Alejandro Álvarez Monti, y enmarcada en el "I Foro Colegio de Oviedo". Lugar y Fecha: Residencia Universitaria Colegio de Oviedo. Salamanca, 3 de marzo de 2010. "SERVICIO POSTVOTO Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA". Enmarcada en la I edición de la "Escuela de Concejales" (De Pablo Consultores). Lugar y Fecha: Colegio de Unamuno. Salamanca, 9 de mayo de 2009. "TALLER DE MÁRKETING POLÍTICO". Enmarcado en el Focus "Europa, ahora" (UPyD Castilla y León). Lugar y Fecha: Valladolid, 18 de abril de 2009. "BATALLA COMUNICATIVA A LA BARBARIE: PUBLICIDAD E INFORMACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA MACHISTA". Enmarcada en las "Jornadas sobre Violencia" (Consejo Vasco de la Abogacía; Departamento de Justicia, Empleo y Seguridad Social del Gobierno Vasco). Lugar y Fecha: Colegio de Abogados de Álava. Vitoria, 17 de julio de 2008. "CÓMO NOS VE LA PUBLICIDAD". Enmarcada en las "Jornadas sobre Igualdad entre Mujeres y Hombres" (Concejalía de la Mujer -Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo-). Lugar y Fecha: Casa Municipal de Cultura (Ciudad Rodrigo), 9 de junio de 2008. "TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y DOMÉSTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN". Enmarcada en las "Jornadas sobre Violencia" (Servicio Integral de Asistencia a la Víctima de Malos Tratos y Agresiones Sexuales; Diputación Foral de Álava). Lugar y Fecha: Colegio de Abogados de Álava. Vitoria, 6 de junio de 2008. "SABER MIRAR, PARA ACERTAR A VER: LOS COOLHUNTERS". Enmarcada en el curso: "La nueva publicidad y los procesos creativos" (Servicio de Cursos Extraordinarios y Formación Continua de la Universidad de Salamanca). Lugar y Fecha: Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca). Salamanca, 6 de julio de 2006. "DE AUSCHWITZ A ABU GHRAIB: OBSCENIDAD Y ENMASCARAMIENTO EN LA PERSUASIÓN POLÍTICA DE AYER Y HOY". Enmarcada en el curso: "Marketing, psicología y comunicación" (XVIII Curso Universitario de Verano, Universidad de Santa Catalina, Burgo de Osma). Lugar y Fecha: Burgo de Osma (Soria), 12 de agosto de 2005. "MARKETING POLÍTICO: AQUELLO QUE SUELE SER... AQUELLO EN QUE PODRÍA LLEGAR A CONVERTIRSE". Enmarcada en el curso: "Marketing, psicología y comunicación" (XVIII Curso Universitario de Verano, Universidad de Santa Catalina, Burgo de Osma). Lugar y Fecha: Burgo de Osma (Soria), 12 de agosto de 2005. "EL PUBLICITARIO COMO CONTADOR DE HISTORIAS". Enmarcada en el curso: "Marketing, publicidad y comunicación" (Servicio de Cursos Extraordinarios y Formación Continua de la Universidad de Salamanca). Lugar y Fecha: Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca). Salamanca, 11 de julio de 2005. "PUBLICIDAD, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA DE GÉNERO". Enmarcada en las "I Jornadas sobre Violencia, Sociedad y Trabajo" (Federación de Servicios Públicos de UGT). Lugar y Fecha: Salón de Actos de la FSP/UGT. Salamanca, 1 de octubre de 2004. "PUBLICIDAD: LA REDACCIÓN DE LA EFICACIA". Enmarcada en el curso "Publicidad eficaz" (Servicio de Cursos Extraordinarios y Formación Continua de la Universidad de Salamanca). Lugar y Fecha: Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca). Salamanca, 12 de julio de 2004. "PUBLICIDAD Y SUSPENSE: EL INTERROGANTE COMO HERRAMIENTA CREATIVA E INSTRUMENTO DE PERSUASIÓN" (Facultad de Psicología, UPSA). Lugar y Fecha: Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 3 de noviembre de 2003. "PUBLICIDAD: NI TAN FIERA COMO LA PINTAN NI TAN INOCENTE COMO SE VENDE" (Fundación Germán Sánchez Ruipérez). Lugar y Fecha: Peñaranda de Bracamonte (Salamanca), 19 de noviembre de 2003. "EN EL UMBRAL DE TU MISTERIO: PODER Y POTENCIAL DE LA PALABRA". Clausura de Curso en el Colegio Mayor Montellano (Salamanca). Lugar y Fecha: Salón de Actos del reseñado colegio. Salamanca, 4 de mayo de 2002. "ÉTICA Y ESTÉTICA EN LA PUBLICIDAD". Enmarcada en el Curso Provincial "Publicidad y consumo en la enseñanza secundaria" (C.F.I.E. Valladolid I, Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León). Lugar y Fecha: Centro de Profesores y Recursos de Valladolid, 6 de noviembre de 2002. "MENSAJE ESTRATÉGICO Y DISCURSO PUBLICITARIO". Enmarcada en el curso "Estrategia, Gestión y Comunicación" (Facultad de Comunicación, UPSA). Lugar y Fecha del curso: Salamanca, 12-15 de febrero de 2002. "LA REDACCIÓN PUBLICITARIA Y OTROS CAUCES PERSUASIVOS". Enmarcada en el curso "Comunicación y Periodismo" (Facultad de Comunicación, UPSA). Lugar y Fecha del curso: Salamanca, 27 de febrero - 2 de marzo de 2001. presentación de obras y conferenciantes, moderación de mesas redondas... Presentación del libro de GERARDO PASTOR RAMOS (Psicología de la comunicación y difusión de valores. Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 2009). Salamanca, 28 de septiembre de 2009. Presentación de ROSA DíEZ (&ldquo;UPyD: un año de comunicación y pedagogía democráticas"). Dentro de las iniciativas de Extensión Académica [Facultad de Comunicación (UPSA)]. Salamanca, 9 de octubre de 2008. Presentación de NAZARETH ECHART (&ldquo;Luces y sombras del periodismo ciudadano&rdquo;). Dentro del Congreso de Periodismo Ciudadano [X Congreso de la SEP y Facultad de Comunicación (UPSA); 18 y 19 de abril de 2008]. Salamanca, 18 de abril de 2008. Presentación de CARLOS RODRÍGUEZ BRAUN (&ldquo;Valores y creencias en la comunicación económica social: abuso e invalidez de la metáfora&rdquo;). Dentro de las II Conferencias de Ética y Comunicación [Facultad de Comunicación (UPSA)]. Salamanca, 16 de mayo de 2006. Presentación de ARCADI ESPADA (&ldquo;La ética y el oficio del comunicador&rdquo;). Dentro de las I Conferencias de Ética y Comunicación [Facultad de Comunicación (UPSA)]. Salamanca, 14 de abril de 2005. Presentación de ARCADI ESPADA ("Diarios"). Dentro de las Jornadas de Literatura y Periodismo [Fundación Duques de Soria y Facultad de Comunicación (UPSA)]. Salamanca, 24 de marzo de 2004. Moderación de la mesa redonda &ldquo;La influencia de los medios en el cuidado del cuerpo&rdquo;. Integrantes: María del Pilar CRISTOBAL, Florinda SALINAS, Koldo CHAMORRO y Pilar PÉREZ. Dentro de las Jornadas de El cuerpo y la sociedad de consumo: la construcción del cuerpo de mujeres y hombres a través de la publicidad

[Instituto de la Mujer y Facultad de Comunicación (UPSA); 25 y 26 de marzo de 2004]. Salamanca, 26 de marzo de 2004. Moderación de la mesa redonda &ldquo;Comunicación política y encuentro con el ciudadano&rdquo;. Integrantes: José Antonio GIMBERNAT, Gabriel GALDÓN, Juan Francisco LERENA y Javier ORTIZ. Dentro del Encuentro de Comunicación y cultura democrática en España [Consortio Salamanca 2002 y Facultad de Comunicación (UPSA); 13-15 de junio de 2002]. Salamanca, 14 de junio de 2002. Presentación de JUAN MANUEL DE PRADA ("El columnismo"). Dentro de las Jornadas de Literatura y Periodismo [Fundación Duques de Soria y Facultad de Comunicación (UPSA)]. Salamanca, 2001.