

## Docencia en Másteres y Posgrados

DOCTORADO EN CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES. Universidad Pontificia de Salamanca en colaboración con la Fundación Española-Guatemalteca para la Cultura y la Educación Julián Presa Fernández. Imparte el curso "Comunicación política que enriquece o empobrece las democracias". Ciudad de Guatemala (Guatemala), 1-15 de julio, 2017. MÁSTER EN ASESORAMIENTO DE IMAGEN Y CONSULTORÍA POLÍTICA (MAICOP). Universidad Francisco Gavidia (El Salvador), en convenio con la Universidad Pontificia de Salamanca. Imparte el módulo presencial "Comunicación política que enriquece o empobrece las democracias". San Salvador (El Salvador), 24-29 de noviembre, 2014, 25 horas.

EXPERTO EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Universidad Pontificia de Salamanca y Conferencia Episcopal Española; directora: Dra. Ninfa Watt).

En 2012-13, imparte "Marketing de ideas" (11-7-2013, 2 horas).

EXPERTO EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Universidad Pontificia de Salamanca y Conferencia Episcopal Española; directora: Dra. María Eugenia Polo).

En 2013-14, imparte la conferencia "Persuasión de ideas: aunque todo cueste... no todo vale" (30-6-2014, 1'5 horas).

MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DEPORTIVA (master CID) (Facultad de Comunicación, UPSA).

En 2012-13, imparte "Deontología de la comunicación deportiva" (7-12-2012, 4 horas).

En 2014-15, imparte "Deontología de la comunicación deportiva" (7-11-2014, 4 horas).

EXPERTO EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Universidad Pontificia de Salamanca y Conferencia Episcopal Española; directora: Dra. Ninfa Watt).

En 2010-11, imparte "Publicidad II: Lenguaje publicitario y marketing de ideas" (8-7-2011, 2 horas). MÁSTER EN ASESORAMIENTO DE IMAGEN Y CONSULTORÍA POLÍTICA (MAICOP) (Universidad Pontificia de Salamanca; director: Dr. Jorge Santiago). En 2011-12, imparte "Publicidad política que cuece... o enriquece" (10-11-2011, 4 horas). MÁSTER EN ASESORAMIENTO DE IMAGEN Y CONSULTORÍA POLÍTICA (MAICOP) (Universidad Pontificia de Salamanca; director: Dr. José Ramos). En 2013-14, imparte "Marketing político" (on line durante 2º cuatrimestre, 12'5 horas). MÁSTER EN ASESORAMIENTO DE IMAGEN Y CONSULTORÍA POLÍTICA (MAICOP) (Universidad Pontificia de Salamanca; director: Dr. Jorge Santiago). En 2010-11, imparte "Límites éticos (y democráticos) en la publicidad política" (18-12-2010, 4 horas). MÁSTER EN ASESORAMIENTO DE IMAGEN Y CONSULTORÍA POLÍTICA (MAICOP) (Universidad Pontificia de Salamanca; director: Dr. Jorge Santiago). En 2009-10, imparte "Marketing político para empobrecer o enriquecer la democracia" (4 horas). MÁSTER EN ASESORAMIENTO DE IMAGEN Y CONSULTORÍA POLÍTICA (MAICOP) (Universidad Pontificia de Salamanca; director: Dr. Jorge Santiago). En 2008-09, imparte "Los libros (políticos) de reclamaciones" (4 horas). MÁSTER EN ASESORAMIENTO DE IMAGEN Y CONSULTORÍA POLÍTICA (MAICOP) (Universidad Pontificia de Salamanca; director: Dr. Jorge Santiago). En 2007-08, imparte "El ciudadano como sujeto post-electoral" (4 horas). ESPECIALISTA EN GÉNERO Y COMUNICACIÓN (Facultad de Comunicación, UPSA, y Junta de Castilla y León; directores: Dr. Juan Plaza y Dra. Carmen Delgado). En 2007-08, es coordinador del posgrado. Asimismo, imparte "La publicidad ante la violencia machista" (2 horas) y "Representación de roles en la publicidad de distintas épocas: rol femenino y rol masculino en el discurso publicitario" (módulo no presencial, tutorizado a través de la plataforma Moodle). Y junto al profesor Miguel Ángel Arconada, desarrolla el "Taller de publicidad" (4 horas), orientado a los temas que ocupan al posgrado. ESPECIALISTA EN GÉNERO Y COMUNICACIÓN (Facultad de Comunicación, UPSA, y Junta de Castilla y León; directores: Dr. Juan Plaza y Dra. Carmen Delgado). En 2006-07, es coordinador del posgrado. Asimismo, imparte "La publicidad ante la violencia machista" (2 horas). ESPECIALISTA EN GÉNERO Y COMUNICACIÓN (Facultad de Comunicación, UPSA, y Junta de Castilla y León; directores: Dr. Juan Plaza y Dra. Carmen Delgado). En 2005-06, imparte "La publicidad ante la violencia de género" (2 horas). ESPECIALISTA EN INTERVENCIÓN MULTIDISCIPLINAR EN VIOLENCIA DE GÉNERO (Facultad de Psicología, UPSA, y Secretaría Gral. de Políticas de Igualdad; directora: Dra. Carmen Delgado). En 2008-09, imparte "Violencia machista y discurso publicitario" (29-1-2009, 4 horas). ESPECIALISTA EN INTERVENCIÓN MULTIDISCIPLINAR EN VIOLENCIA DE GÉNERO (Facultad de Psicología, UPSA, y Secretaría Gral. de Políticas de Igualdad; directora: Dra. Carmen Delgado). En 2007-08, imparte "La

violencia de género en la publicidad" (25-1-2008, 4 horas). ESPECIALISTA EN INTERVENCIÓN MULTIDISCIPLINAR EN VIOLENCIA DE GÉNERO (Facultad de Psicología, UPSA, y Secretaría Gral. de Políticas de Igualdad; directora: Dra. Carmen Delgado). En 2006-07, imparte &ldquo;Batalla publicitaria a la barbarie: la publicidad contra la violencia de género" (19-4-2007, 4 horas). MÁSTER Y ESPECIALISTA EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN CRISTIANA (Facultad de Comunicación, UPSA; director: Dr. Isidro Catela). En las ediciones de 2000-01 y de 2001-02, imparte &ldquo;Publicidad&rdquo; y &ldquo;Publicidad religiosa". docencia en cursos extraordinarios (al margen de la docencia posgradual y de la docencia en grado y licenciatura)  
PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA DE CASTILLA Y LEÓN (Junta de Castilla y León). Imparte la asignatura &ldquo;Mujer y política&rdquo; (sede de Valladolid, 2016-17;. Coordinadora del P. I. Experiencia: Dña. M<sup>a</sup> Teresa Ramos Bernal. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA DE CASTILLA Y LEÓN (Junta de Castilla y León). Imparte la asignatura &ldquo;Política y sociedad&rdquo; (sede de Salamanca, 2004-05, 2005-06, 2006-07, 2007-08, 2008-09, 2009-10, 2010-11, 2011-12, 2012-13; y sede de Valladolid, 2005-06, 2006-07, 2007-08, 2008-09, 2009-10, 2010-11, 2011-12, 2012-13). Coordinadora del P. I. Experiencia: Dra. M<sup>a</sup> Adoración Holgado. Desde 2011, Dña. M<sup>a</sup> Teresa Ramos Bernal pasa a ser la coordinadora del P. I. Experiencia.

UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA (UPSA). Imparte las asignatura &ldquo;Publicidad y consumo&rdquo; (sede de Zamora) y &ldquo;Educación para el consumo&rdquo; (sede de Salamanca), a lo largo de los cursos 1999-00; 2001-02; 2002-03. Coordinadora: Dra. M<sup>a</sup> Adoración Holgado.

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN. HACIA UN USO CRÍTICO Y RESPONSABLE DE LOS MEDIOS (Cursos de Verano de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social y Facultad de Comunicación, UPSA). Asume la docencia del bloque temático &ldquo;Educación ante la Comunicación Política&rdquo;, impartido en julio de 2002, 2003, 2004 y 2005. Directora: Dra. Rosa Pinto.

ANALISE E PRODUÇÃO PUBLICITARIA (Escola Superior de Educação da Guarda). Imparte &ldquo;Redacción Publicitaria&rdquo; durante el primer semestre de 2001. juradoJurado en el TRIVIUM: I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ORATORIA, DISCURSO Y DEBATE POLÍTICO (Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política, UPSA). 24-26 de marzo de 2011.