

QUINTANA PAZ, Nuria & SÁNCHEZ ALONSO, Óscar. “Información publipropagandística y rédito político-empresarial. Tv y Prensa en la socialdemocracia española”. *Comunicación y Pluralismo. Revista de la Facultad de Comunicación (UPSA)*, 0. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, pp. 87-110. Depósito Legal: S-1.726-2005.

A

Información publipropagandística y rédito político-empresarial

Determinar si unos *elegidos* grupos de comunicación resultan premiados por el Gobierno de turno implica reparar sobre esencias del juego democrático. El artículo aborda ese favoritismo *ad hoc* y la contraprestación mediática derivada de esas políticas. Las etapas de González y Zapatero, parejas en su signo, ponen el marco a este diagnóstico de *sinergias* mediático-gubernamentales. (...)