

SÁNCHEZ ALONSO, Óscar (2005). “Rédito político y publicitario de interesadas pleitesías a la demanda”. *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 25. Huelva: Grupo Comunicar. ISSN: 1134-3478. Depósito Legal: H-189-93 // DVD: Hacia una TV de calidad. La televisión que queremos... ISBN: 84-932380-8-2. Depósito Legal: H-239-2005.

C

Rédito político y publicitario de interesadas pleitesías a la demanda

Ciertas retóricas populistas (*dar al público cuanto pide; mimar a nuestro telespectador como merece*) disfrazan sus propósitos últimos. Ciertamente, nada tan *globalizado* como la estupidez. Las *multinacionales* de lo simplón, lo inane y lo trivial disponen de franquicias por doquier; y la oferta (mediática y política) no siempre estará interesada en modificar esas ingentes manufacturas del embotamiento, mientras la rentabilidad (crematística y electoral) se siga cosechando. (...)